

Утверждено

Генеральный директор
ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций»
Скворцов Н.Г.
«04» августа 2017 г.



Правила Акции

1. Наименование Акции (далее «Акция»)

«Открой магию преображения»

2. Информация об Организаторе и Инициаторе Акции . Организатором является:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций»

Сокращенное наименование: ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций»

Юр. адрес: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, д.11, корпус А, офис 60

Адрес местонахождения: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, д.11, корпус А, офис 60

тел. (495) 225 13 18;

ИНН/КПП: 7717619206/772501001

ОГРН: 1087746607970

р/с № 40702810920640002093

в филиале № 6318 ВТБ 24 (ЗАО) г. Самара

к/с № 30101810700000000955,

БИК 043601955

ОКВЭД 74.40

ОКПО 86405195

2.1 Обязанности Организатора:

Проведение акции

Вручение призов Победителям акции

2.2 Инициатором является:

ЗАО «L'ОРЕАЛЬ»,

Юр.адрес: 119180, г. Москва, 4-й Голутвинский пер-к, д.1/8 стр. 1-2

Адрес местонахождения: 119180, г. Москва, 4-й Голутвинский пер-к, д.1/8 стр. 1-2

ИНН 7726059896

р/с 40702810700021008432

в банке КРЕДИ АГРИКОЛЬ КИБ АО (МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ)

БИК 044583843

к/с 30101810400000000843

3. Сроки и территория проведения Акции.

Общий срок проведения Акции: с 01 сентября по 30 сентября 2017 года включительно.

Срок для совершения покупок Участниками Акции: с 01 сентября по 30 сентября 2017 года.

Срок реализации права на получение Суперприза Акции победителем: с 01 сентября по 31 октября 2017 года включительно.

3.1. Подведение итогов Акции производится в течение срока Акции и должно быть завершено не позднее 30 сентября 2017 года.

Территория проведения: Акция проводится на территории Российской Федерации в любом из магазинов сети РИВ ГОШ, в которых представлены товары с товарным знаком L'Oréal Paris, .

Информация о месте, условиях и публикации результатов Акции и её полных правилах публикуется на сайте <http://www.rivegauche.ru/>.

4. Права и обязанности участников Акции

- 4.1. Участниками Акции могут являться лица, которые в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации вправе самостоятельно совершать покупки, и отвечающие требованиям настоящей Акции. В Акции запрещается принимать участие работникам Организатора, Инициатора, членам их семей и аффилированным с Организатором и Инициатором лицам, а также иным лицам, задействованным в проведении Акции. При этом для получения Суперприза условием участия в акции является совершение покупок с использованием дисконтной карты РИВ ГОШ (золотой или стандартной). Скидка 50% не суммируется со скидкой по дисконтной карте, скидками по купонам и другим акциям, не предоставляется на товары по специальным ценам (желтый ценник). Любое лицо, соответствующее вышеуказанным требованиям, совершившее в магазинах РИВ ГОШ покупку в соответствии с требованиями настоящих Правил, признается Участником Акции (далее – Участник Акции).
- 4.2. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:
- получения полной и достоверной информации об Акции в соответствии с Условиями акции;
 - в случае выигрыша в Акции передачи или предоставления Суперприза в соответствии с Условиями Акции.
- 4.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением Суперприза, в установленные условиями Акции сроки.
- 4.4. При досрочном прекращении Акции Организатор обязан публично уведомить о прекращении проведения Акции, в частности посредством опубликования информации о подобном прекращении на сайте <http://www.rivegauche.ru/>
- 4.5. Организатор Акции обязан провести распределение Суперпризов Акции и предоставить Суперпризы Акции выигравшим участникам Акции.
- 4.6. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора Акции от необходимости предоставления Суперприза Акции, совершения других необходимых действий.
- 4.7. Цели проведения Акции «Открой магию преображения»: продвижение товаров с товарным знаком L'Oréal Paris, , привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к товарам с товарным знаком L'Oréal Paris, стимулирование потребительского спроса на товары с товарным знаком L'Oréal Paris.

5. Состав подарочного фонда

- 5.1. Подарочный фонд Акции образуется за счет собственных средств Организатора Акции, формируется отдельно до проведения Акции и используется исключительно для предоставления Суперпризов Участникам Акции.

Примечание. При выдаче Суперприза Акции Победителю Акции Организатор Акции в качестве налогового агента исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в Суперприз, и перечислению налога на доход физических лиц в бюджетную систему Российской Федерации на соответствующие счета Федерального казначейства

- 5.2. Подарочный фонд Акции составляют следующие Суперпризы Акции (количество Суперпризов Акции – 10 штук):

Описание подарка	Количество, шт
Суперприз включает следующие составные части : - Кулон на цепочке FreyWille. - денежные средства, рассчитываемые по формуле: $D = (P - 4000) * 7 / 13$, где D-искомый размер денежных средств, входящих в Суперприз (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек	10 (десять)

и более округляются до полного рубля), а П-стоимость кулон на цепочке FreyWille	
---	--

5.3. Ответственность Организатора по выдаче Суперприза Акции согласно настоящему пункту Правил ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) этих Суперпризов Акции.

5.4. Всеми нераспределенными, невостребованными Суперпризами Акции, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. После предъявленного Организатору заявления Участника об отказе от получения Суперприза Акции не могут быть востребованы Участниками повторно.

5.5. Суперприз Акции не подлежит выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанным в настоящих Правилах.

5.6. Количество Суперпризов Акции ограничено, возможно досрочное прекращение Акции при окончании подарочного фонда Акции, либо возможна замена Суперприза Акции на другие подарки по усмотрению Организатора Акции. Модели, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики Суперпризы Акции определяются по усмотрению Инициатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями участников. Суперприз Акции может отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.

5.7. Организатор признается налоговым агентом и несет ответственность за соблюдение действующего налогового законодательства РФ. При выдаче Суперприза Акции Победителю Акции Организатор Акции в качестве налогового агента исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в Подарок, и перечислению налога на доход физических лиц в бюджетную систему Российской Федерации на соответствующие счета Федерального казначейства.

6. Механика Акции и условия участия в Акции

6.1. При приобретении в период с 01 по 30 сентября 2017 года включительно покупок из серии Уход с товарным знаком L'Oréal Paris, в любом из магазинов сети РИВ ГОШ, в которых представлена продукция с товарным знаком L'Oréal Paris, участник акции может выиграть Суперприз Акции.

6.2. Обладателями Суперприза Акции признаются 10 (десять) Участников, осуществивших приобретение в период с 01 по 30 сентября 2017 года продукции из серии Уход с товарным знаком L'Oreal Paris на наибольшую сумму в общей базе покупок указанных товаров, совершенных всеми Участниками в магазинах РИВ ГОШ. При определении суммы покупок учитывается только продукция из серии Уход с товарным знаком L'Oreal Paris. В случае наличия в числе участников Акции нескольких участников, претендующих на получение одного приза, совершивших покупку продукции из серии Уход с товарным знаком L'Oreal Paris на одинаковую сумму, победителем считается Участник, чья покупка была совершена раньше.

6.3. Один Участник акции может получить не более одного Суперприза за всё время проведения акции.

6.4. В случае отказа победителей от получения Суперприза, либо несоответствия Участника акции настоящим Правилам, либо в случае непредоставления Победителем Акции документов, указанных в п. 8.4. настоящих Правил, победитель Акции лишается права на получение Суперприза Акции, такой Суперприз признается невостребованным и Организатор Акции вправе распорядиться Суперпризами любым способом, не противоречащим действующему законодательству.

6.5. Организатор не несет ответственности и не производит возврат или обмен Суперпризов, в случаях, если победитель не сможет воспользоваться Суперпризом по любым причинам, а также иных случаях, не зависящих от Организатора Акции.

6.6. Организатор Акции не несет риск случайной порчи Суперпризов Акции с момента их передачи победителям.

7. Порядок и способ информирования участников Акции об условиях Акции и ее сроках

Информирование участников Акции проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет по адресу: <http://www.rivegauche.ru> и на рекламных материалах, размещенных в магазинах.

8. Порядок получения суперприза

8.1. Победители Акции оповещаются о праве на получение Суперприза Акции по телефону или электронной почте, указанным победителями в анкете, заполняемой при выдаче дисконтной карты РИВ ГОШ.

8.2. Составную часть суперприза Акции - кулон на цепочке Frey Wille Участник Акции получает путем доставки в сроки, указанные в п.3 настоящих Правил. Суперприз Акции может быть доставлен как курьером, так и выслан победителю почтовой службой на усмотрение Организатора Акции.

При выдаче Суперприза Акции Победителю Акции Организатор Акции в качестве налогового агента исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в Суперприз, и перечислению налога на доход физических лиц в бюджетную систему Российской Федерации на соответствующие счета Федерального казначейства.

8.3. Если в срок до 31 октября 2017 года Организатору по не зависящим от него причинам не удастся связаться с победителем Акции, то такой победитель Акции лишается права на получение Суперприза Акции, Суперприз Акции признается не востребованным и может быть использован по усмотрению Организатора Акции.

8.4. Для получения Суперприза Акции участник обязан предоставить Организатору:

- копию паспорта гражданина РФ (страниц 2-3, а также страницы с отметкой о регистрации по месту жительства), для иностранных граждан: копию документа, удостоверяющего личность иностранного гражданина и документов, подтверждающих статус нерезидента РФ (паспорт с отметками органов пограничного контроля о пересечении границы и/или иные документы, подтверждающие статус нерезидента РФ);
- копию ИНН (при наличии);

- собственноручно заполнить и поставить подпись на документе (расписке по форме, предоставляемой Организатором), подтверждающем получение победителем Суперприза,

- подписанное разрешение на осуществление фотосъемки во время вручения суперприза и использование фото Участника, на сайте <http://www.rivegauche.ru> и других СМИ торговой сети РИВ ГОШ без дополнительного разрешения участника.

8.5. Организатор не несет ответственности и не производит возврат или обмен Суперприза в случаях, если победитель не сможет воспользоваться Суперпризом по любым причинам, а также в иных случаях, не зависящих от Организатора Акции.

9. Дополнительные условия.

9.1. Настоящая Акция является рекламным мероприятием в смысле ст. 9 ФЗ №38-ФЗ «О рекламе», не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ.

9.2. Настоящая Акция не распространяется на покупки, совершенные на сайте интернет-магазина РИВ ГОШ (расположенный во всемирной сети Интернет по адресу: <http://shop.rivegauche.ru>).

9.3. Обязательства Организатора относительно качества Суперпризов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Суперпризов Акции должны предъявляться непосредственно производителям (поставщикам) этих Суперпризов. Целостность и функциональная пригодность Суперпризов Акции должна проверяться Участниками непосредственно при их получении. Внешний вид оригинальных Суперпризов Акции может отличаться от их изображения в рекламных материалах и не совпадать с ожиданиями Участников /Победителей Акции.

9.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

9.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, признаются окончательными и распространяются на всех Участников Акции.

9.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

9.7. Организатор не несет ответственности в случае:

- Сообщения Участниками неполных и /или неверных контактных и иных данных в Анкете победителя;
- Неисполнения / несвоевременного исполнения Участниками Акции своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- Некорректной работы телефонных, почтовых служб и сети Internet.

9.8. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Правила проведения Акции. Организатор обязан уведомить потребителей об изменениях в правилах на сайте www.givegauche.ru.

9.9. Настоящие Правила составлены в соответствии с действующим российским законодательством.