

УТВЕРЖДЕНО
 Генеральный директор
 ООО «АромаЛюкс»
 Принц Ю.В.
 2016 г.



Правила акции «Праздник в РИВ ГОШ»

Организатор акции – Общество с ограниченной ответственностью «АромаЛюкс», являющееся юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством РФ, ОГРН 1057810129266, ИНН 7810022460, КПП 785050001, место нахождения: 190005, Санкт-Петербург, Митрофаньевское шоссе, д. 2, корп. 9, лит. В.

Участники акции - лица, отвечающие требованиям настоящей Акции и которые в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации вправе самостоятельно совершать покупки. Не могут принимать участие в Акции сотрудники, представители Организатора, аффилированных лиц, члены семей таких работников и представителей, а также иные лица, имеющие непосредственное отношение к организации или проведению настоящей Акции.

Настоящая Акция является стимулирующим мероприятием в смысле ст. 9 ФЗ №38-ФЗ «О рекламе», не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ.

1. Срок проведения акции

Акция проводится с 18 мая 2016 года по 20 мая 2016 года.

2. Места проведения акции

Магазин РИВ ГОШ по адресу: г. Уфа ул. Цюрупы, д. 97, ТК «Центральный»

3. Призовой фонд

Призовой фонд акции состоит из Подарков и Суперпризов.
 Призовой фонд акции формируется за счет средств Организатора.

3.1. Подарки:

<i>Наименование</i>	<i>Количество, шт.</i>
Купон на скидку 500 рублей на следующую покупку	1000
Золотая карта РИВ ГОШ	1000

Примечание:
 1). Порядок и сроки использования купона на скидку указаны на самом купоне.

3.2. Суперпризы:

<i>Наименование</i>	<i>Кол-во, шт.</i>
Суперприз «Бриллиантовое украшение» Включает в себя: 1) Ювелирное изделие - Кулон из белого золота 585 пробы с натуральным бриллиантом в комплекте с цепочкой 45 см; 2) денежные средства, рассчитываемые по формуле: $D = (П - 4000)$	

* 7/13, где Д – искомый размер денежных средств, входящих в Суперприз (округление до полных рублей, без копеек; сумма менее 50 копеек отбрасывается, а 50 копеек и более округляются до полного рубля), а П – стоимость украшения	3
---	---

Примечание:

1). При выдаче Суперприза победителю Организатор акции в качестве налогового агента исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, входящих в Суперприз, и перечислению налога на доход физических лиц в бюджетную систему Российской Федерации на соответствующие счета Федерального казначейства.

4. Условия участия в Акции для получения Подарков

4.1. При единовременной покупке в магазине РИВ ГОШ на сумму от 1 500 рублей покупатель получает купон на скидку 500 рублей на следующую покупку. За одну покупку (один чек) может быть выдано несколько купонов на скидку. В таком случае количество купонов выдается пропорционально сумме покупки с шагом в 1500 рублей (от 1500 рублей – 1 купон на скидку, от 3000 рублей – 2 купона на скидку и т.д.), но не более 10 штук.

4.2. При единовременной покупке в магазине РИВ ГОШ на сумму от 2 500 рублей покупатель получает в подарок Золотую карту РИВ ГОШ. За одну покупку выдается одна Золотая карта.

4.3. Подарки, перечисленные в п. 3.1 настоящих Правил, выдаются Участникам Акции сразу на расчётно-кассовом узле магазина в момент совершения покупки.

4.4. Обязательства организатора по выдаче подарков ограничены их количеством, указанным в п.3.1. настоящих Правил.

5. Порядок определения суммы покупки.

5.1. Сумма покупки определяется при единовременной покупке (один чек) с учетом скидки по дисконтной карте РИВ ГОШ, а также с учетом специальных цен и предложений, действующих в момент совершения покупки (по сумме денежных средств, подлежащих уплате).

5.2. Покупка, оплаченная подарочными сертификатами и подарочными картами РИВ ГОШ, учитывается в сумме покупок.

5.3. Сумма покупки определяется по общей сумме одного чека. Несколько чеков не суммируются.

6. Порядок определения победителей акции, получающих Суперприз

6.1. Победитель, получающий Суперприз, определяется каждый день в период проведения акции: 18 мая 2016 года, 19 мая 2016 года, 20 мая 2016 года (всего 3 победителя).

6.2. Суперприз выдается каждому 500-му покупателю, совершившему покупку в период проведения акции в месте проведения акции вне зависимости от суммы покупки.

6.2. Нумерация чеков в течение каждого дня проведения акции (18 мая 2016 года, 19 мая 2016 года, 20 мая 2016 года) производится до момента выпадения выигрышного чека. После этого нумерация чеков прекращается и на следующий день подсчет начинается снова.

6.3. По техническим причинам подсчет чеков может быть приостановлен.

6.4. Вручение Суперприза возможно после 20 мая 2016 года. При получении Суперприза, указанного в п. 3.2 настоящих Правил, выигравшему Участнику необходимо:

- сообщить Организатору номер контактного телефона и e-mail,

- предоставить копию паспорта гражданина РФ (страниц 2-3, а также страницы с отметкой о регистрации по месту жительства), для иностранных граждан: копию документа, удостоверяющего личность иностранного гражданина и документов, подтверждающих статус нерезидента РФ (паспорт с отметками органов пограничного контроля о пересечении границы и/или иные документы, подтверждающие статус нерезидента РФ),

- предъявить чек на покупку с указанием выигрышного номера,

- собственноручно заполнить и поставить подпись на документе (расписке по форме, предоставляемой Организатором), подтверждающем получение Участником Суперприза,

- подписать разрешение на осуществление фотосъемки во время вручения Суперприза и использование фото Участника в каталоге РИВ ГОШ, на сайте www.rivegauche.ru и СМИ торговой сети РИВ ГОШ.

6.5 Выдача Суперприза осуществляется Организатором. При выдаче Суперприза, указанного в п. 3.2 настоящих Правил, Организатор исполняет обязанность по правильному и своевременному исчислению, удержанию из денежных средств, выплачиваемых налогоплательщиком – участником, который выиграл Суперприз, и перечислению налога на доход физических лиц в бюджетную систему Российской Федерации на соответствующие счета Федерального казначейства.

6.6. Организатор вправе провести проверку подлинности предоставленных участником документов.

6.7. Суперприз, указанный в п. 3.2 Правил, не востребованный Участником Акции в срок до 30 июня 2016 года включительно, Организатором не хранится, не выдается и используется по собственному усмотрению. Организатор вправе, но не обязан связываться с Участником Акции, выигравшим Суперприз, по вопросу получения последнего, и не несет ответственности за невозможность связаться с Участником Акции по не зависящим от Организатора причинам (например, в связи с несообщением или неверным сообщением Участником Акции своих контактных данных).

6.8. Полный или частичный отказ Участника акции в предоставлении востребованных Организатором документов автоматически освобождает Организатора от обязательств по вручению Участнику суперприза.

6.9. Если Участник Акции отказался от получения суперприза, последний считается невостребованным, остается в распоряжении Организатора и может быть использован по усмотрению Организатора.

6.10. Суперприз может быть получен только лично Участником Акции. Передача права на получение Суперприза другому лицу не допускается. В случае если Участник, выигравший Суперприз, является несовершеннолетним, Суперприз вручается его законным представителям (родителям).

6.11. Суперприз выдается только в натуральной форме и не подлежит обмену на денежный эквивалент.

6.12. Организатор не несет ответственности и не производит возврат или обмен Суперприза, в случаях, если Участник Акции не сможет воспользоваться таким подарком по любым причинам, а также иных случаях, не зависящих от Организатора.

7. Персональные данные

7.1. Передавая копии документов, в том числе предоставляя свои персональные данные, Участник выражает согласие на использование Организатором его персональных данных, в целях передачи суперприза и опубликовании его ФИО и города проживания на сайте www.rivegauche.ru в качестве победителя, а также на хранение персональных данных в архиве Организатора, в целях дальнейшего декларирования полученного Участником дохода, в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации. При этом использование персональных данных Участника Организатором возможно только в связи с проведением Акции и на период, необходимый для реализации

настоящей Акции. Настоящее согласие может быть отозвано путем письменного уведомления в адрес Организатора.

8. Заключительные положения

8.1. Подарок, Суперприз не выдается при несоблюдении Участником акции настоящих Правил.

8.2. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением акции, изменением ее условий, определением победителя, выдачей всех подарков, являются окончательными и не подлежащими пересмотру.

8.3. С момента получения Подарка, Суперприза, победитель акции несет риск его случайной гибели, утери или порчи.

8.4. Все вопросы и претензии участников/победителя относительно Правил проведения акции, количества, способов, порядка выдачи подарков и иные вопросы должны быть направлены участниками/победителем Организатору акции по адресу, указанному в преамбуле настоящих Правил.

8.5. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет или в системе учета суммы покупок, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организатором, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение акции, Организатор может на свое единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение акции.

8.6. Термины, употребляемые в настоящей акции, относятся исключительно к настоящей акции.

8.7. Организатор акции не несет ответственности в случае:

- Сообщения Участниками акции неполных и /или неверных контактных и иных данных, в том числе в анкете, заполняемой Участниками акции при выдаче дисконтной карты РИВ ГОШ;
- Неисполнения / несвоевременного исполнения Участниками акции своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- Некорректной работы телефонных, почтовых служб, служб доставки и сети Internet.

8.8. Организатор акции вправе изменять настоящие Правила проведения акции и досрочно прекратить акцию.

8.9. Участие в акции подразумевает ознакомление и полное согласие участника с настоящими Правилами.

8.10. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, применению подлежат нормы действующего законодательства Российской Федерации.