



Утверждено

Генеральный директор
ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций»
Скворцов Н.Г.
«25» сентября 2017 г.

Правила Акции

1. Наименование Акции (далее «Акция»)

«Решишь на уверенный взгляд»

2. Информация об Организаторе и Инициаторе Акции.

Организатором является:

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций»

Сокращенное наименование: ООО «Лаборатория Маркетинговых Коммуникаций»

Юр. адрес: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, д.11, корпус А, офис 60

Адрес местонахождения: 115114, г. Москва, Дербеневская набережная, д.11, корпус А, офис 60

тел. (495) 225 13 18;

ИНН/КПП: 7717619206/772501001

ОГРН: 1087746607970

р/с № 40702810920640002093

в филиале № 6318 ВТБ 24 (ЗАО) г. Самара

к/с № 30101810422023601955,

БИК 043601955

ОКВЭД 74.40

ОКПО 86405195

2.1 Обязанности Организатора:

Проведение акции

Вручение призов Победителям акции

2.2 Инициатором является:

ЗАО «ГОРЕАЛЬ»,

Юр.адрес: 119180, г. Москва, 4-й Голутвинский пер-к, д.1/8 стр. 1-2

Адрес местонахождения: 119180, г. Москва, 4-й Голутвинский пер-к, д.1/8 стр. 1-2

ИНН 7726059896

р/с 40702810700021008432

в банке КРЕДИ АГРИКОЛЬ КИБ АО (МОСКОВСКИЙ ФИЛИАЛ)

БИК 044583843

к/с 30101810400000000843

3. Сроки и территория проведения Акции.

Общий срок проведения Акции: с 01 октября по 31 октября 2017 года включительно.

Срок для совершения покупок Участниками Акции: с 01 октября по 31 октября 2017 года.

Срок реализации права на получение Суперприза Акции победителем: с 01 октября по 31 октября 2017 года включительно.

3.1. Подведение итогов Акции производится в течение срока Акции и должно быть завершено не позднее 31 октября 2017 года.

Территория проведения: Акция проводится на территории Российской Федерации в любом из магазинов сети РИВ ГОШ, в которых представлены товары с товарным знаком Maybelline New York. Информация о месте, условиях и публикации результатов Акции и её полных правилах публикуется на сайте <http://www.rivegauche.ru/>.

4. Права и обязанности участников Акции

4.1. Участниками Акции могут являться лица, которые в соответствии с гражданским законодательством Российской Федерации вправе самостоятельно совершать покупки, и отвечающие требованиям настоящей Акции. В Акции запрещается принимать участие работникам Организатора, Инициатора, членам их семей и аффилированным с Организатором и Инициатором лицам, а также иным лицам, задействованным в проведении Акции. Любое лицо, соответствующее вышеуказанным требованиям, совершившее в магазинах РИВ ГОШ покупку в соответствии с требованиями настоящих Правил, признается Участником Акции (далее – Участник Акции).

4.2. Участник Акции вправе требовать от Организатора Акции:

- получения полной и достоверной информации об Акции в соответствии с Условиями акции;
- в случае выигрыша в Акции передачи или предоставления приза в соответствии с Условиями Акции.

4.3. Участники Акции обязаны выполнять все действия, связанные с участием в Акции и получением приза, в установленные условиями Акции сроки.

4.4. При досрочном прекращении Акции Организатор обязан публично уведомить о прекращении проведения Акции, в частности посредством опубликования информации о подобном прекращении на сайте <http://www.rivegauche.ru/>

4.5. Организатор Акции обязан провести распределение призов Акции и предоставить призы Акции выигравшим участникам Акции.

4.6. Приостановка или досрочное прекращение проведения Акции не освобождает Организатора Акции от необходимости предоставления Суперприза Акции, совершения других необходимых действий.

4.7. Цели проведения Акции «**Решись на уверенный взгляд**»: продвижение товаров с товарным знаком Maybelline New York, привлечение внимания, поддержание и повышение интереса потребителей к товарам с товарным знаком Maybelline New York, стимулирование потребительского спроса на товары с товарным знаком Maybelline New York.

5. Состав подарочного фонда

5.1. Подарочный фонд Акции образуется за счет собственных средств Организатора Акции, формируется отдельно до проведения Акции и используется исключительно для предоставления призов Участникам Акции.

5.2. Подарочный фонд Акции составляют следующие призы:

Описание приза	Количество, шт
Рюкзак с набором продуктов торговой марки Maybelline New York (тушь Colossal Big Shot, палетка консиллеров Master Camo, палетка для губ Master Contour).	233 (двести тридцать три)
средство для бровей Brow Drama	25 000 (двадцать пять тысяч)
купон на скидку на следующую покупку 200 руб.	20 000 (двадцать тысяч)

	тысяч)
флешка в виде туши Big Shot	15 000 (пятнадцать тысяч)

Примечание:

- 1) срок и условия использования купона на скидку указаны на самом купоне.
- 2) стоимость каждого приза не превышает 4 000 рублей.

5.3. Ответственность Организатора по выдаче приза Акции ограничена исключительно вышеуказанным количеством и видами (характеристикой) приза Акции.

5.4. Всеми нераспределенными, невостребованными призами Акции, от получения которых Участники отказались, Организатор Акции распоряжается по своему усмотрению. После предъявленного Организатору заявления Участника об отказе от получения Суперприза Акции не могут быть востребованы Участниками повторно.

5.5. Приз Акции не подлежит выдаче в какой-либо иной форме, иными способами, иным лицам, помимо способов, формы и лицам, описанным в настоящих Правилах.

5.6. Количество призов Акции в каждой торговой точке ограничено, возможно досрочное прекращение Акции при окончании подарочного фонда Акции, либо возможна замена одного вида приза на другой по усмотрению Организатора Акции. Модели, комплектация, цвета, другие параметры и характеристики призов Акции определяются по усмотрению Инициатора Акции и могут не совпадать с ожиданиями участников. Приз Акции может отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах.

6. Механика Акции и условия участия в Акции

6.1. При приобретении в период с 01 по 31 октября 2017 года включительно покупок с товарным знаком Maybelline New York, в любом из магазинов сети РИВ ГОШ, в которых представлена продукция с товарным знаком Maybelline New York, участник акции может выиграть Суперприз Акции.

6.2. При совершении в период с 01 октября по 31 октября 2017 года включительно единовременной покупки любых продуктов с товарным знаком Maybelline New York на сумму от 699 рублей и выше в любом из магазинов сети Рив Гош, в которых представлена продукция с товарным знаком Maybelline New York, на расчетно-кассовом узле предоставляется участнику Акции возможность самостоятельно выбрать билет, содержащий защитный слой, под которым находится наименование приза, предоставив покупателю вазу с билетами для розыгрыша призов в рамках рекламной Акции. Покупатель выбирает билет для розыгрыша призов в рамках рекламной Акции, стирает защитный слой на билете и видит наименование приза, после чего показывает билет кассиру. Сумма покупки определяется с учетом всех скидок, специальных цен, специальных предложений по другим акциям, действующим в соответствующем магазине Рив Гош в момент совершения покупки.

6.3. В случае отказа победителей от получения приза, либо несоответствия Участника акции настоящим Правилам, победитель Акции лишается права на получение приза Акции, такой приз признается невостребованным и Организатор Акции вправе распорядиться Суперпризами любым способом, не противоречащим действующему законодательству.

6.4. Организатор не несет ответственности и не производит возврат или обмен призов, в случаях, если победитель не сможет воспользоваться призом по любым причинам, а также иных случаях, не зависящих от Организатора Акции.

6.5. Организатор Акции не несет риск случайной порчи Суперпризов Акции с момента их передачи победителям.

7. Порядок и способ информирования участников Акции об условиях Акции и ее сроках
Информирование участников Акции проводится путем размещения правил в глобальной сети Интернет по адресу: <http://www.rivegauche.ru> и на рекламных материалах, размещенных в магазинах.

8. Дополнительные условия.

8.1. Настоящая Акция является рекламным мероприятием в смысле ст. 9 ФЗ №38-ФЗ «О рекламе», не является лотереей в смысле Федерального закона РФ от 11.11.2003 №138-ФЗ «О лотереях», не является публичным конкурсом в смысле гл. 57 ГК РФ.

8.2. Настоящая Акция не распространяется на покупки, совершенные на сайте интернет-магазина РИВ ГОШ (расположенный во всемирной сети Интернет по адресу: <http://shop.rivegauche.ru>).

8.3. Обязательства Организатора относительно качества призов Акции ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Целостность и функциональная пригодность призов Акции должна проверяться Участниками непосредственно при их получении.

8.4. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

8.5. Решения Организатора по всем вопросам, связанным с проведением Акции, признаются окончательными и распространяются на всех Участников Акции.

8.6. Организатор оставляет за собой право не вступать в переписку, либо иные контакты с Участниками Акции, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

8.7. Организатор не несет ответственности в случае:

- Сообщения Участниками неполных и /или неверных контактных и иных данных в Анкете победителя;
- Неисполнения / несвоевременного исполнения Участниками Акции своих обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- Некорректной работы телефонных, почтовых служб и сети Internet.

8.8. Организатор имеет право по собственному усмотрению изменять Правила проведения Акции. Организатор обязан уведомить потребителей об изменениях в правилах на сайте www.rivegauche.ru.

8.9. Настоящие Правила составлены в соответствии с действующим российским законодательством.